

## BIOGRAFIA I CURRÍCULUM VITAE

### Meritxell Bautista, cofundadora i CMO de FIBRACAT

#### Biografia

##### Vida personal

Nascuda a Montcada i Reixac (Barcelona) l'any 1978, **Meritxell Bautista** és empresària, esposa, mare, feminista i solidària. Està casada amb **Josep Olivet**, cofundador i CEO de Fibracat i fundador i CEO d'Altecom; amb qui té dos fills.

La seva mare, Dolores Quiñones, li va ensenyar des que era molt petita que les dones poden arribar on volguessin, ja que ella mateixa treballava incansablement com a directora de l'oficina comercial de Segad-Philips Espanya. Gràcies al seu exemple, **Meritxell Bautista** és avui dia una lluitadora incansable per fer visibles les Dones TIC al sector de les telecomunicacions i, a més, col·labora en ponències, taules rodones i entitats per l'empoderament de la dona en càrrecs de responsabilitat. És col·laboradora i membre de la Societat Catalana de Tecnologia, membre actiu de DEIM (Dones emprenedores de Manresa), membre d'AGE (Associació Gironina d'empresàries) i promou moltes iniciatives a favor de les dones a Fibracat.

A més, col·laboradora amb el projecte "Invulnerables" de Sor Lucia Caram i Fundació Santa Clara i amb Càritas Manresa, entre altres iniciatives solidàries.

##### Vida acadèmica

Amb només 18 anys, Meritxell Bautista entra com administrativa comercial a l'empresa d'electrodomèstics **Whirlpool** i compagina la seva feina amb els estudis de **Turisme i Direcció Hotelera** per la Universitat Autònoma de Barcelona i, de **Dret**, per la Universitat de Barcelona. Una vegada finalitzades les carreres, aquesta multinacional nord americana li ofereix el càrrec de responsable de vendes i gestió de clients de Whirlpool Iberia.

#### Trajectòria

##### Inicis al sector dels electrodomèstics

El 2004 i, amb tan sols 25 anys, entra a formar part de l'equip de la multinacional italiana **Group Merloni**, com a Directora de Marketing i *Product Manager*, on va implantar la gama d'electrodomèstics de gama blanca **Newpool** i va crear i llançar la Gama eXperience, a Espanya.

Des de l'any 2006 fins el 2014, es trasllada a Madrid per treballar a **LG Electronics Espanya** com a *Key Account Manager* Nacional, portant grans comptes de la divisió gama blanca i aire condicionat d'aquesta empresa coreana, amb 23 persones al seu càrrec. En el moment més àlgid de la seva carrera a LG, decideix marxar d'aquesta multinacional, on era una de les directives més influents amb un futur brillant i on va aprendre a treballar de manera molt competitiva –no només professionalment, sinó també, des del punt de vista emocional i mental–, per començar un projecte des de zero al món de les telecomunicacions.

##### Fibracat, una companyia tecnològica femenina

L'abril de l'any 2014, s'incorpora oficialment a Altecom i a Fibracat, que és el primer operador global de telecomunicacions 100% català que ofereix serveis d'Internet fibra òptica, telefonia fixa i mòbil i TV online. Amb un perfil clarament de direcció empresarial, comercial i de màrqueting, **Meritxell Bautista** professionalitza Fibracat –que va començar com una empresa familiar– i es responsabilitza de la negociació amb els grans operadors. Ella és també qui dirigeix la implantació de la marca, que avui dia té un gran

reconeixement. Gràcies a la seva experiència prèvia a multinacionals, ha projectat Fibracat a l'exterior, perquè pugui ser una companyia competitiva des del punt de vista comercial i empresarial.

Meritxell Bautista s'ha convertit en un clar exemple de dona que lidera les TIC (tecnologies de la informació i la comunicació), un sector on el desequilibri entre homes i dones en llocs de responsabilitat encara és més gran que en altres sectors i en el qual la presència de la dona gairebé no ha crescut en els darrers vint anys, passant del 33% de l'any 1999 al 37,4% del 2017, segons dades d'AMETIC. Fruit del seu compromís amb les dones, Fibracat és una empresa que treballa per combatre les desigualtats de gènere i aposta amb determinació pel talent femení i per l'empoderament de la dona. Implanta polítiques d'igualtat per aconseguir augmentar l'accés de les dones a l'empresa, i al sector de les TIC i per incentivar-ne la permanència i la promoció. Fibracat creu en el conjunt de potencialitats i capacitats de totes les persones i per això vol capgirar les xifres que indiquen que les empreses TIC són ocupades, molt majoritàriament, per homes. És l'única companyia de telecomunicacions d'Espanya en què els principals llocs de decisió els ocupen dones, amb un 60% de dones en el seu equip directiu.

**Vídeo de la intervenció de Meritxell Bautista a l'eWoman Girona 2019:**

<https://www.youtube.com/watch?v=80xy8GKwOVU&feature=youtu.be>